

# Balans en sociale verantwoordelijkheid



# geschiedenis

- Keldonk
- 1990 getrouwd met anja en 1991 naar emmercompascuum
- Potstal na te veel problemen op de roosters
- Terug naar ligboxen
- Terug naar keldonk in 2000
- 2002 naar amerika met 700 koeien
- 2008 eerste grond gekocht
- 2014 contract met danone
- 2016 oprichting dcwc

# Visie en strategie

- Mijn visie en mijn strategie
- Een visie krijg je door ideeën en ervaring
- En strategie is de manier waarop je die visie gebruikt om tot een doel te komen.
- Dus wat is het doel??

# Visie en strategie one liners

- Zonder winst is er geen duurzaamheid.
- Ons pap zei altijd: geld verdiende mi ouw koei en jong henne.
- Melk uit ruwvoer is bijna altijd de goedkoopste melk om te produceren
- Werk wat elke dag moet gebeuren moet leuk en makkelijk zijn
- Als boeren zijn we altijd teveel intern gericht geweest. (nagel-salon).
- De passie die we voor ons vak hebben kan zowel onze ondergang zijn als de oplossing voor heel veel van onze problemen.
- Hooi is het beste medicijn (in elk geval het goedkoopst).
- Als manager moet je veel tijd besteden aan taken die je niet graag doet.

Pijlers die in balans moeten zijn binnen je bedrijf.

1; Voeding

2; genetica

3; verzorging

4; mechanisatie

5; jongveeopfok

6; sociale verantwoordelijkheid

# positionering

- Bij het zoeken naar balans moet je kritisch naar jezelf durven kijken om te erachter te komen waar de balans op dit moment naar toe slaat.
- Boeren zijn per definitie nakomelingen van mensen die niet graag communiseren
- We hebben nog nooit onze eigen producten hoeven te verkopen
- Er is een groot disconnect tussen boeren, industrie (melkfabriek, grootwinkelbedrijf) en consument.
- Door te gaan leveren aan danone kwamen we erachter dat er een behoefte is aan “het verhaal”.
- De klant (consument) is nooit zo geïntereesert geweest in waar hun eten vandaan komt dan nu.
- Grond wordt steeds belangrijker maar nu als organisme.

# Danone 2014

- Veel overeenkomsten in visie en strategie
- Minder risico voor hun door te werken met leveranciers die transparent willen zijn.
- Danone heeft de marketing kennis om te helpen ons verhaal te vertellen
- Ecopractices



# Dairy Cattle Welfare Council

- Opgericht in 2016 door Gustavo Schuenemann(Ohio state university) en Ricardo Chebel(university of florida).
- [www.dccouncil.org](http://www.dccouncil.org)
- Het aan tafel krijgen van producenten(boeren), academici (universiteiten) en industry(fabrieken en grootwinkelbedrijven) en als het kan ook dierwelzijns organisaties.
- 400 leden.
- Lidmaatschap slechts \$50 per individu en \$ 250 per organisatie
- Dit jaar op jaar symposium in Texas oa aAa weeks als sprekers
- Leden uit meerdere landen

1) per sire 7H11351 132 ✓  
BARRACUDA 7H12982 153 ✓

HAW TIME 7H12602 513 ✓

CROSSFIRE 7H15491 162

AMP 7TE1628 126  
CLOSER 7TESUS2 435

2) TOMER 7H12657 213 ✓  
MYLES 7H127804 234 ✓  
INFERNO 7H12864 243 ✓  
Channing  
Flagship 13322 234 ✓  
7H13373 ✓

9415

3) JUMO ~~7H12801 342 ✓~~  
MEJAMAN 7H13302 345 ✓  
Butler 7H12195 351 ✓  
CONTRIO 7H11525 315 ✓  
JAGUAR 7H13504 354 ✓  
ROLAN 13740 324  
HOUSE 12978 315

5) 13281 Miller 561 ✓

6) HAIC 12951 651 (H)  
7AN 363  
ERRANT 15607 264

FRAZZLED 7H12788 426 out

Advance premium 7H12860 423 ✓  
13262 432 out  
14353 423

THOREAU 25 7H12128 531 ✓

milk

1.4 → 1.9 PG  
2.0 → 2.9 PG + chlia pills  
3.0 → ↑ Drench PG Dex IV. + chlia pill

CHECK TO GO

9374 - no! p